www.agrilocal.fr



LES SEMAINES AGRILOCAL :
OPÉRATION "AU PRÉ DE L'ASSIETTE"

Mercredi 4 octobre 2017 à 11h45
Grande Halle d'Auvergne
Centre de conférences - Salle n°6

DOSSIER DE PRESSE

SOMMAIRE

- L'opération "Au pré de l'assiette" ..... p. 3
- Agrilocal, son fonctionnement ..... p. 5
- Agrilocal, son réseau national ..... p. 6
- Quelques chiffres nationaux ..... p. 7

Avec Agrilocal, les Départements s'impliquent pour favoriser l'introduction des produits locaux en restauration collective



La promotion de l'agriculture de proximité et le développement des circuits alimentaires locaux sont au cœur des préoccupations des Conseils départementaux en matière d'animation territoriale, en particulier dans l'exercice de leurs compétences à destination de la jeunesse, des personnes âgées ou du tourisme.
Très impliqué dans le développement de leurs territoires, les Départements soutiennent l'agriculture et les agriculteurs autour de valeurs de qualité, de proximité ou encore de responsabilité.

Conçue en intégrant ces considérations, **Agrilocal** est une plateforme internet d'achat de produits locaux pour la restauration collective, qui met directement en relation les acheteurs et les fournisseurs locaux ; dans un respect rigoureux des règles de la commande publique.

Depuis lors, une association nationale, que nous avons l'honneur de co-présider, a été constituée en juillet 2013. Aujourd'hui, cette innovation est déclinée dans **31 Départements** qui déploient l'outil sur leur territoire.

A travers les Semaines Agrilocal, l'association nationale Agrilocal souhaite mettre en avant l'engagement des Départements adhérents qui œuvrent au quotidien afin :
- de créer du lien entre les producteurs et les consommateurs,
- de permettre aux premiers de bien vivre de leur travail,
- et aux seconds de bien manger, de manger bon, de manger bio, de manger local.

Un soutien direct aux agriculteurs et entreprises locales, des repas de qualité et une traçabilité des produits, une commande publique simplifiée : ce dispositif, gratuit pour ses utilisateurs, est un vrai travail collectif, qui mobilise les acteurs locaux et permet ainsi de dynamiser tout un secteur économique et social dans nos territoires.

Les Co-Présidents de l'association nationale Agrilocal

Jean-Yves GOUTTEBEL **André GILLES**

L'OPÉRATION
« Au pré de l'assiette » ?



OBJECTIFS

La Semaine Agrilocal « Au pré de l'assiette » vise plusieurs objectifs :
- Mettre en avant l'engagement national de l'association Agrilocal (et par extension, celui de ses Départements adhérents) dans l'accès à une alimentation de qualité et de proximité,
- Promouvoir le patrimoine culinaire local,
- Mettre à l'honneur les producteurs et artisans des territoires,
- Valoriser le savoir-faire des cuisiniers de restauration collective,
- Communiquer sur les enjeux du manger local.

PRINCIPES

Pour cette semaine, l'association Agrilocal propose aux établissements volontaires de cuisiner pour leurs convives **1 repas 100% local durant la semaine OU 1 produit local chaque jour de la semaine,** produits commandés via les plateformes **Agrilocal**.

Dans ce cadre, des animations vont être réalisées du 9 au 13 octobre 2017 dans les établissements participants. Un jeu-concours va être organisé avec un **livre recettes « Cuisiner local à la maison »** à gagner.

LES DÉPARTEMENTS AUTOUR DE LA SEMAINE AGRILOCAL « AU PRÉ DE L'ASSIETTE » :

CHIFFRES GLOBAUX

La semaine Agrilocal « Au pré de l'assiette » c'est :

22 DÉPARTEMENTS ENGAGÉS DANS L'OPÉRATION,

plus de **107 000** CONVIVES dégusteront des produits de leur terroir dont plus de **84 000 collégiens**, près de **5 000 lycéens** et **6 500 écoliers**.

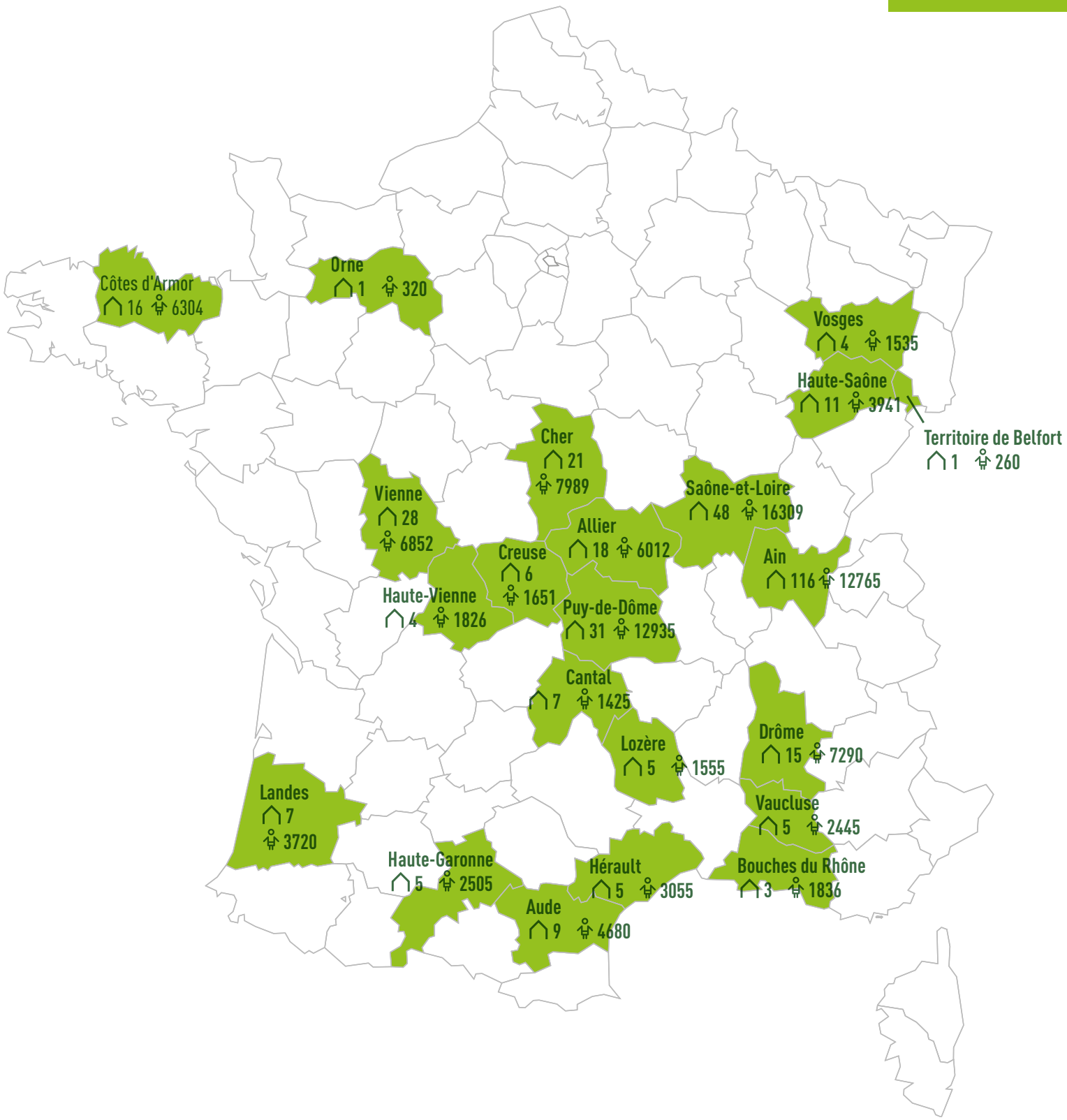
366 ÉTABLISSEMENTS PARTICIPANTS

dont
- **221** collèges,
- **8** lycées,
- **109** écoles primaires,
- **28** autres restaurants administratifs (maisons de retraite, armées, hôpitaux, etc.).

UN ÉVÉNEMENT PARTOUT EN FRANCE

établissements participants

convives concernés





AGRILOCAL,
son fonctionnement

QU'EST-CE-QUE C'EST ?

Agrilocal est une plate-forme virtuelle de mise en relation simple, gratuite et immédiate entre les acheteurs publics de la restauration collective (collèges, écoles primaires, maisons de retraite, lycées, etc.) et des fournisseurs locaux (producteurs agricoles, artisans, etc.), sans intermédiaire. Agrilocal est la seule plate-forme au niveau national permettant **un respect rigoureux des règles de la commande publique** et se veut **un outil au service des territoires,** s'appuyant sur quatre compétences dévolues aux Départements : social, éducation, tourisme et solidarité territoriale.

Depuis la rentrée scolaire de septembre 2016, **Agrilocal** présente de nouvelles fonctionnalités :

- Une excellente ergonomie pour permettre une utilisation aisée, et un accès simple et efficace à la commande publique pour les producteurs locaux,
- Trois formes de marchés possibles pour une planification des commandes (trois modules développés : gré à gré, marché à bons de commandes, accord-cadre),
- Un module de gestion des commandes (bons de commandes, factures).

Agrilocal permet également **une dématérialisation complète des marchés publics,** volet qui sera rendu obligatoire pour les acheteurs publics en 2018.



COMMENT ÇA MARCHE ?

En quelques clics, l'acheteur accède à l'offre de son territoire et visualise immédiatement des producteurs potentiels, sur un périmètre qu'il a lui-même établi (rayon de 10, 20, 30 km, etc.). Chaque producteur peut disposer également d'une page personnelle afin de mettre en valeur ses produits et son entreprise.

ETAPE 1

Le gestionnaire du restaurant scolaire engage une consultation en définissant ses critères d'achat.

ETAPE 2

La plate-forme Agrilocal génère automatiquement cette information aux fournisseurs susceptibles de répondre à ses besoins et émet un avis de publicité en ligne.

ETAPE 3

Les fournisseurs ont la possibilité de répondre instantanément par mail, sms ou fax.

ETAPE 4

Une fois le délai de consultation achevé, le gestionnaire commande via la plate-forme ses produits directement auprès des producteurs.



AGRILOCAL,
son réseau national

En juillet 2013, l'intérêt de plusieurs départements français pour ce dispositif innovant et éthique débouche sur la création de l'association nationale Agrilocal.

Cette association a pour objectif de permettre la diffusion de l'outil Agrilocal puis de pouvoir en assurer le développement, l'exploitation et la maintenance de façon mutualisée. L'association se donne pour ambition d'apporter des réponses concrètes répondant à **4 enjeux :**

LES ENJEUX PORTÉS PAR LE RÉSEAU NATIONAL

Développement économique
Ramener de la valeur ajoutée aux producteurs
Agrilocal offre aux acheteurs publics un outil simple pour la recherche de fournisseurs afin de réaliser leurs achats de denrées dans le cadre de la réglementation (code des marchés publics, traçabilité....). Il permet aux producteurs d'accéder à une source de débouchés supplémentaires en leur assurant un revenu complémentaire. Grâce à son effet de désintermédiation de la chaîne économique, le système permet aux producteurs de récupérer l'essentiel de la valeur ajoutée obtenue de leur production.

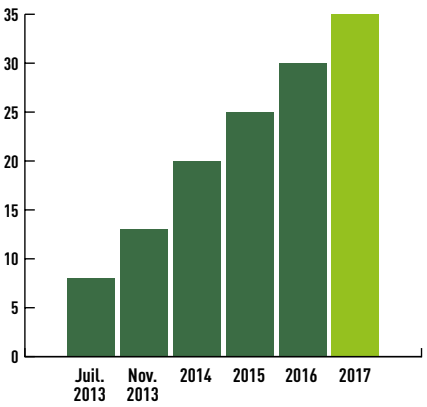
Aménagement et ancrage territorial
Développer les circuits courts de proximité
Mettre en relation l'offre et la demande
Intuitif, rapide, Agrilocal offre un gain de temps précieux pour l'achat de denrées alimentaires en circuits courts. Grâce à un module de géolocalisation, les acheteurs obtiennent une photographie instantanée de l'offre agricole de proximité. Sur un territoire, Agrilocal re-tisse du lien entre monde rural et restauration collective.

Approvisionnement durable et de qualité
Faciliter l'accès à des denrées de qualité
Encourager le développement de l'agriculture biologique
Agrilocal valorise les productions de qualité et savoir-faire agricoles locaux. En proposant également des consultations « bio » et de saison, Agrilocal promeut le développement d'une agriculture plus respectueuse de l'environnement, conformément aux objectifs du Grenelle.

Educatif et pédagogique
Développer et promouvoir une restauration collective de « plaisir »
Eduquer aux goûts
Agrilocal incite à la commande de produits sains, frais et diversifiés répondant aux exigences nutritionnelles de la restauration collective. Agrilocal s'inscrit dans des démarches de valorisation de patrimoines culinaires, de plaisir, et de découverte de goûts, notamment pour les publics scolaires.

LE RÉSEAU NATIONAL

Mise en œuvre des plates-formes départementales depuis 2013 et perspectives d'adhésion



31 Départements adhérents : Drôme, Puy-de-Dôme, Allier, Aude, Calvados, Cantal, Cher, Corrèze, Côtes d'Armor, Creuse, Doubs, Haute-Garonne, Haute-Saône, Hérault, Jura, Manche, Orne, Seine-Maritime, Vaucluse, Territoire de Belfort, Les Landes, Haute-Vienne, Ain, Lozère, La Dordogne, Eure, La Vienne, Saône et Loire, Les Vosges, Les Bouches du Rhône, La Charente.

LES ACTIONS MISES EN ŒUVRE

À l'échelle nationale
L'association assure :
- La promotion, le développement, la mutualisation du dispositif AGRILOCAL,
- L'accompagnement méthodologique des adhérents,
- La formation des utilisateurs à l'utilisation du logiciel Agrilocal et assistance,
- L'organisation de journées nationales Agrilocal,
- L'animation du réseau Agrilocal.

À l'échelle départementale
L'association assure :
- Le déploiement de la plate-forme d'achat de produits locaux pour la restauration collective après l'adhésion du Conseil départemental à l'association Agrilocal,
- L'accompagnement au référencement des utilisateurs d'Agrilocal : analyser et suivre techniquement les utilisateurs (hotline, qualification technique, audits d'exploitations, suivi informatique, etc...),
- La sensibilisation et l'accompagnement des utilisateurs,
- L'animation des partenariats avec les consulaires (notamment les Chambres d'Agriculture) et les têtes de réseau,
- La mise en place d'outils techniques (calendrier de produits, fiches techniques, mercuriales de prix, etc.) et pédagogiques,
- L'appui à la promotion et au développement de l'outil Agrilocal au niveau interdépartemental.



QUELQUES CHIFFRES NATIONAUX

AGRILOCAL C'EST...



31 DÉPARTEMENTS ADHÉRENTS



1 171
ACHETEURS UTILISATEURS
dont 54 % de collèges, 14 % de communes, 10 % de lycées, 9 % de maisons de retraite, etc.



2 349 FOURNISSEURS
locaux référencés dont 81 % de producteurs

Un Chiffre d'Affaires depuis le lancement de près de
4 MILLIONS D'EUROS
(dont 50 % réalisé en 2016)





135 000 €
DE COMMANDES MENSUELLES



PLUS DE 1 000 tonnes DE PRODUITS ALIMENTAIRES
locaux commercialisés depuis le lancement
(dont 148 tonnes de viandes, 101 tonnes de légumes, 98 tonnes de produits laitiers, 76 tonnes de fruits rien que pour 2016)

www.agrilocal.fr



UN OUTIL AU SERVICE DES TERRITOIRES

CONTACT PRESSE

Association nationale Agrilocal
Nicolas PORTAS
Tél. : 06 03 59 57 91
nicolas.portas@puy-de-dome.fr